



ABRIL 2014
GRANDES ESPACIOS Nº 198

Foto de portada:
[Jesús NICOLÁS SÁNCHEZ]
Primavera en el valle del Tormes.

EL Nº 199 ESTARÁ A
LA VENTA EL 1 DE MAYO

Líneas en un mapa

DESDE la última vez que nos ocupamos de los senderos de gran recorrido en plan global, allá por la primavera de 2006, el cómputo total de estos itinerarios ha pasado de 21.000 a casi 32.000 kilómetros. La principal novedad que se detecta en los senderos que se han preparado en los últimos años es que los promotores han sido, casi siempre, instituciones públicas, sobre todo el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y las diputaciones provinciales. Los grupos de acción local, organizaciones locales mitad administración, mitad iniciativa privada, también se han mostrado muy activos en este sentido.

Gracias a los medios que se han puesto a su servicio, los nuevos senderos tienen un aire "profesional" que no tenían los anteriores: señales unificadas, paneles informativos de excelente factura, guías impresas y *on line* bien trabajadas, servicios turísticos asociados... lo único que se echa de menos en algunos casos es una promoción a la altura del objetivo que se persigue con estas instalaciones: atraer a visitantes. Esto es muy importante, porque los senderos en general, entendidos como itinerarios señalizados, seguros y con contenido, han pasado a tener mucho protagonismo en los planes de desarrollo de territorios que no tienen "playa", y de estos últimos también.

Un sendero de gran recorrido es sólo una línea pintada en un mapa si no recibe caminantes, lo mismo da que estén ahí para recorrerlo del tirón o para una excursión de día. Y esto sólo es posible con una buena promoción entre las asociaciones excursionistas, operadores y empresarios turísticos, organizaciones culturales, colegios, etcétera. Sin gente en ellos, los senderos se vacían de contenido, se deterioran, se olvidan y es tirar a la basura los recursos (casi siempre públicos) que se han empleado en ellos. Es triste llegar a la conclusión de que detrás de un nuevo sendero sólo hay una subvención que justificar y se te encoje el estómago cuando recorres uno y los paisanos te miran como a un bicho raro. Se te queda cara de tonto, en fin, cuando un fotógrafo al que le pides imágenes de un sendero que pasa a pocos kilómetros de su casa te llama y te dice que no lo conoce.

Recuerda mucho a lo que ha ocurrido con las autopistas de peaje ruinosas que ahora vamos a tener que rescatar entre todos.

[Dioni SERRANO]

Repaso de actualidad 4 • Noticias de empresa 6 • Test de material 8 • Quiosco 10 • Apertura GR 12 • Corredor Verde del Tormes GR 189 36 • Cristal de Hispania GR 163 42 • Bosques del Sur GR 247 44 • Senda del Genaro GR 300 48 • Escapada: Suiza 62 • Sahara Marathon 68 • Escapate 72

RUTA DEL CÍSTER. GR 175 »

La Ruta del Císter es un itinerario circular diseñado en 1989. Enlaza dos monasterios cistercienses situados dentro del territorio incluido en la marca Costa Daurada, en la provincia de Tarragona y uno de Lérida.



18

SENDA MEDITERRÁNEA. GR 92 »

El GR 92, proyectado para recorrer todo el litoral mediterráneo, desde el cabo de Creus hasta Tarifa, se ha desarrollado de forma muy irregular. Un buen ejemplo es el tramo gerundense, de unos doscientos kilómetros, bien cuidado y muy pintoresco.



24

CAMÍ DE CAVALLS. GR 223 »

El Camí de Cavalls tiene su origen muchos siglos atrás, cuando la isla era objeto de deseo de piratas e imperios. Su "reconstrucción" se convirtió en un asunto de interés general y se han necesitado más de diez años para llevar la empresa a buen puerto.



30

VALLE DEL TIÉTAR. GR 180 »

Hace menos de un año que se inauguró un largo itinerario senderista que va de un extremo a otro del Valle del Tiétar, una comarca bendecida por una climatología benigna y protegida por la Sierra de Gredos.



52

GRAN SENDA DE MÁLAGA. GR 249 »

En un tiempo récord la Diputación de Málaga ha preparado el que hoy por hoy es el sendero de largo recorrido más joven que hay en nuestro país: la Gran Senda de Málaga. El pasado 9 de febrero se inauguró este itinerario de 650 kilómetros que circunvala por el interior la provincia malacitana.



56

EDITA: Ediciones Desnivel S.L. C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid • Teléfono: 913 602 242 • Fax: 913 602 264
Director: Darío Rodríguez (dario@desnivel.com). Página web: www.desnivel.com

Redactor jefe: Dioni Serrano: 913 602 247 (dioni@desnivel.com). Digitalización: Alba Sánchez. Director de arte: Andrés Pérez Muñoz (enter@desnivel.com).
Informática: José Yáñez (yaz@desnivel.com). Infografía: Dioni Serrano. Administración: Mayte López Saura: 913 602 620.

Directora de publicidad: Ana Vinuesa (ana.vinuesa@desnivel.com). Ejecutiva de cuentas: María Angeles Trujillo (mariangeles@desnivel.com).
Coordinadora de internet: Ana Soto (ana.soto@desnivel.com). Suscripciones: Esther Rodríguez (de 8:30 a 16:30 h) 913 602 269 (suscripciones@desnivel.com).

Pedidos: Librería Desnivel. 902 248 848. Distribución: Mª José Santamaría: 913 602 284 (distribucion@desnivel.com). Envíos: Ramón Díaz y Pedro Montes.

Imprime: Imprimex. Papel ecológico (totalmente libre de cloro). Distribuye: SGEL: 916 576 900. Sobreporte envío a Canarias: 0,15 euros sobre precio de portada.

Prohibida la reproducción sin permiso escrito de GRANDES ESPACIOS. Depósito Legal: M-39544-1995. ISSN: 1699-0935

