

EDITORIAL

Comentarios y anonimato en la web 2.0

La web 2.0 nos brinda una maravillosa oportunidad: la posibilidad de comentar las noticias. Gracias a ello deberían transformarse en algo muy vivo, en un lugar de intercambio de ideas y conocimiento. Ya no es solo el periodista el que escribe, sentando cátedra. Ahora toda la comunidad de lectores tiene la posibilidad de participar transmitiendo lo que piensa, aportando más datos, e incluso mostrando su desacuerdo con la noticia o determinados aspectos de la misma. En resumidas cuentas: los lectores pueden conversar. El papel de la Redacción es iniciar esta conversación.

Esta posibilidad, en principio tan interesante, se ha convertido en un auténtico problema para las web 2.0 de todo el mundo. El anonimato favorece que haya quienes, refugiándose en él, aprovechen esta oportunidad para insultar a otros (en este caso sí que incluyen siempre el nombre de la persona a quien insultan).

Nuestra forma de actuar, ante comentarios inapropiados, es borrarlos inmediatamente. Los mensajes que los protagonistas de estos comentarios envían a continuación hablan de censura. ¿Consiste la libertad de expresión en calumniar, injuriar, insultar, faltar al respecto a otra persona amparado en el anonimato?

Es triste ver cómo algo tan vivo, apasionante e interesante para todos, como podría ser una web 2.0, se transforma –gracias a quienes aprovechan el anonimato para insultar y gritar, hablar de temas que no conocen, publicitar sus empresas o despublicitar las de los demás– en un lugar que despierta recelo entre los demás lectores. Y quien podría opinar aportando ideas interesantes se niega a hacerlo pues sabe que hay muchas posibilidades de que inmediatamente algún anónimo aproveche su comentario para cargar contra él.

En revistas y periódicos, de siempre, existe la sección Carta al director, a la que los lectores pueden enviar sus opiniones. Eso sí: es obligatorio identificarse y la Redacción tiene la libertad de seleccionar y resumir las cartas recibidas. El resultado: una sección valorada e interesante para los demás lectores. Ahora, en la web 2.0, nos enfrentamos a la situación opuesta. Esta libertad de opinar transforma los comentarios en una sección muy “ruidosa”. Se está perdiendo lo que podría ser un maravilloso lugar de intercambio de ideas y conocimiento.

Por nuestra parte estamos trabajando en una funcionalidad en los comentarios de la web que obligue a registrarse y elimine el anonimato. Mientras, os invitamos a participar en la recuperación de ese espacio abierto a todos. // **Darío RODRÍGUEZ**

Desnivel
C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64

Director
Darío Rodríguez
dario@desnivel.com

Secretaría de Dirección
Diana Soliveres
dianasoliveres@desnivel.com

Redactor Jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com
Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Ana Piunova, Alexander Odintsov, Lorea Madina, Rafa Vadillo, Jacques Emery, François Damilano, Philippe Batoux, Nicolas Beauquis, Jürgen Bissig, Manuel Suárez, Fernando Guardiola, Will Gadd, Enric Subirats, Iñigo Soteras, Sixtina Perarnau, Francisco Aguado, Simón Elias.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vara.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora)
ana.vinuesa@desnivel.com
M. Ángeles Trujillo (ejecutiva de cuentas)
mariangeles@desnivel.com
publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora)
ana.soto@desnivel.com
José Yáñez (webmaster)
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
Alba Sánchez
(retoque y digitalizaciones)
alba@desnivel.com

Director de Operaciones
Luis Morcillo
luis@desnivel.com

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com
Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).
Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye SGEL
Tel: 91 661 70 00
PVP Canarias: 5,85 €

Prohibida la reproducción sin permiso escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan riesgos. Desnivel recomienda que sólo las practiquen quienes estén preparados para superarlos y asuman personalmente todas las responsabilidades, con independencia de las informaciones aparecidas en la revista. Desnivel no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores.

SÍGUENOS EN:
http://desnivel.com

http://facebook.com/revistadesnivel

http://twitter.com/desnivalados



François Damilano transfigura- do en Ratou (Fer à Cheval).

Secciones

4 CARTAS | 6 ACTUALIDAD MFF | A. Ballart: Taladro | 71 Infoactividad P. San Vicente | 74 INFO | 80 Técnica Hielo de primero | 82 Salud Hipotermia | 84 Tribuna Escala de colores | 92 Material Probado Millet Triolet 30, Fiveten Anasazi, Beal Diablo, Columbia Peak 2 | 96 Campo 4 | 90 Extravamundo Escalatorres.

22 La oeste del **Latok 3** se ha pasado una década revoloteando en los sueños y pesadillas de Alexander Odintsov. El equipo de “El camino ruso” concluye la más dura de sus escaladas.

28 Puede solucionararte un fin de semana de escalada con planes indecisos. Presentamos dos zonas deportivas “multiestación”, **Clavijo y Meano-La-población**, una en la Rioja y otra en Navarra.

36 El primer grado 6 de hielo se escaló en **Fer à Cheval**. Desde entonces, el circo francés se ha convertido en el santuario de la dificultad helada. Esta es su historia y la de sus protagonistas.

46 Trucos, errores comunes, tipos de fisuras, número de levas... Haz un curso acelerado sobre la **colocación de friends y fisureros**.

52 Aunque no liberaron todos los largos de **Out of space**, en el corazón de los Alpes Suizos, apretaron hasta 8a+ y prometen volver.

60 La temporada trae muchas novedades en **material de esquí de travesía**. Repasamos botas, fijaciones y accesorios y nos centramos en los esquís de 80-95 mm de patín y menos de 3,5 kg.