

Desnivel
C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64

Director
Dario Rodríguez
dario@desnivel.com
Secretaría de Dirección
Diana Soliveres
dianasoliveres@desnivel.com

Redactor Jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com
Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Denis Urubko, Isaac Fernández, David
Munilla, Alberto Martínez, Alberto
Hernández, David Palmada "Pelut", Cati
Lladó, Tomeu Rubí, Enric Subirats, Iñigo
Soteras, Sixtina Perarnau, Xena Minder.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vara.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora)
ana.vinuesa@desnivel.com
M. Ángeles Trujillo (ejecutiva de cuentas)
mariangeles@desnivel.com
publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora)
ana.soto@desnivel.com
José Yáñez (webmaster)
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
Alba Sánchez
(retoque y digitalizaciones).
alba@desnivel.com

Director de Operaciones
Luis Morcillo
luis@desnivel.com

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com

Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).
Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye SCEL
Tel: 91 661 70 00
PVP Canarias: 5,85 €

Prohibida la reproducción sin permiso
escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan
riesgos. Desnivel recomienda
que sólo las practiquen quienes estén
preparados para superarlos
y asuman personalmente todas las
responsabilidades, con independencia
de las informaciones aparecidas
en la revista. Desnivel no se identifica
necesariamente con las opiniones
expresadas por sus colaboradores.

SÍGUENOS EN:
http://desnivel.com

http://facebook.com/
revistadesnivel

http://twitter.com/
desnivelados

EDITORIAL

¿Película o documental?

EN el IMS, uno de los encuentros de montaña más importantes del mundo, tuvo lugar un debate titulado "El alpinismo como show", cuyas ideas más interesantes os transmitimos en el artículo que sobre el mismo publicamos en este número.

Reinhold Messner presentó con claridad el tema: "El alpinismo siempre ha tratado sobre contar historias". Así es: literatura, fotografía, pintura, cine... y alpinismo han ido siempre unidos. Contar las historias vividas era la mejor manera de mantener viva la cultura y la tradición de nuestro deporte. Lo primero era la importancia, dificultad o estética de las realizaciones. Luego, normalmente sin prisas, el alpinista o escalador dedicaba tiempo a narrar su actividad de una manera elegante, atractiva, bella... Muchos de aquellos textos, fotografías, películas, pinturas son auténticas obras de arte. Y los periodistas disponíamos de tiempo para contrastar los datos, valorarlos y transmitirlos.

Hoy en día la tecnología permite que comunicación y actividad puedan ser casi simultáneas; Internet abre un mundo de posibilidades. Por un lado, los periodistas especializados, que hasta el momento actuábamos como "filtros", sobre todo en algo tan importante como contrastar datos, somos considera-

dos a veces como prescindibles, no tanto por el lector, pero sí por protagonistas y patrocinadores. Por otro, cámaras, ordenadores, teléfonos satélites... comienzan a ser tan importantes dentro del equipo de alpinistas y escaladores "2.0" como el piolet o los pies de gato.

En algunos casos los patrocinadores son quienes "diseñan" la actividad -casi como el guión de una película- para conseguir el máximo impacto en redes sociales, blogs, webs, revistas... Llegando al extremo de que, en ocasiones, es más importante la estrategia de comunicación que la propia actividad. Fue lo que Messner preguntó a David Lama sobre su proyecto en el Cerro Torre: "¿No piensas que quizás te están utilizando para hacer una película y no un documental?".

Otra idea muy interesante la expresó el fotógrafo Robert Bösch: "En estos deportes no existen los rankings, sólo están las fotos, y corremos el riesgo de creernos que, cuanto mejor sean las fotos, mejor son las historias".

Realizar actividades para las cámaras puede disminuir el peligro, pero también acrecentarlo. Además, los deportistas se enfrentan en la montaña a un nuevo peligro: el estrés que genera filmar, fotografiar, escribir y transmitir en tiempo real su actividad. Para el patrocinador esto último ya es prácticamente indispensable. Para el alpinista lo cambia todo. ¿Merece la pena? // **Dario RODRÍGUEZ**



26 Denis Urubko protagoniza junto con Gena Durov la apertura de **Dólar rod al Pobeda**, galardonada con el Piolet de Oro de Asia. Una primera a una montaña de 7.500 m con un desnivel himaláyico de 3.000 metros.

36 Resumimos lo más interesante de la reciente **International Mountain Summit** que, un año más, ha congregado un plantel de alpinistas de primera línea.

44 **Maimón** es una escuela almeriense tan llamativa como desconocida. Ahora se trata de corresponder a los locales con visitas de exquisito comportamiento.

54 ¿Quieres situarte en lo más alto del meridiano cero? Sube a estos "anónimos" vecinos del Perdido: los **Picos de la Cascada**.

68 **Sin chapas y a lo loco**. Pelut y Paca abren vía en el Mallo Pisón en artificial sin colocar expansiones y proponen una graduación para reuniones.

74 Sobre **cómo comportarse a pie de vía**, tanto por seguridad como por convivencia, trata el artículo de Tino Núñez.

Secciones

4 CARTAS | **6 ACTUALIDAD** Torelló | Sébastian Gay | Luis A. Sanz: Mantener las vías | **81 Infoactividad** Kirguistán | **84 INFO** | **90 Salud** Esguince de rodilla y tobillo | **92 Material Probado** HH Verglas, BD Grid Lock | **94 Tribuna** Erhard Loretan | **96 Campo 4** | **98 Extravamundo** Desmaison/Gousseault.