

Desnivel
C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64

Director
Dario Rodríguez
dario@desnivel.com
Secretaría de Dirección
Diana Soliveres
dianasoliveres@desnivel.com

Redactor Jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com
Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Sean Villanueva, David Mora, Miguel Ángel Bravo, José Eladio Sánchez, Julia Snihur, Jordi Marmolejo, AEGM, Juan Manuel Sotillos, Simón Elias.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vara.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora).
ana.vinuesa@desnivel.com

M. Ángeles Trujillo (ejecutiva de cuentas).
mariangeles@desnivel.com
publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora).
ana.soto@desnivel.com
José Yáñez (webmaster).
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
Sarai Cima (archivo fotográfico)
bancoimagen@desnivel.com
Alba Sánchez (digitalizaciones).

Director de Operaciones
Luis Morcillo
luis@desnivel.com

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com
Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).
Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye SGEL
Tel: 91 661 70 00
PVP Canarias: 5,85 €

Prohibida la reproducción sin permiso
escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan riesgos. Desnivel recomienda que sólo las practiquen quienes estén preparados para superarlos y asuman personalmente todas las responsabilidades, con independencia de las informaciones aparecidas en la revista. Desnivel no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores.

SÍGUENOS EN:
http://desnivel.com

http://facebook.com/revistadesnivel

http://twitter.com/desnivelados

EDITORIAL

El efecto Kaltenbrunner

POCAS actividades himalayísticas han despertado una respuesta tan positiva y unánime como los Catorce Ochomiles sin oxígeno de Gerlinde Kaltenbrunner. Han pasado dos meses desde que alcanzara la cima del K2 y sigue siendo la noticia más votada y valorada de nuestra web. Casi dos mil personas han reenviado la noticia a sus amigos y conocidos de su página de Facebook. Muchos de nuestros lectores de aquel día sintieron que era un hecho muy importante y quisieron compartirla con sus amigos.

Los titulares de casi todos los medios destacamos que Gerlinde había completado los Catorce sin oxígeno. En realidad lo que muchos sentimos aquel día es que lo realizado por Gerlinde era histórico no solo por el estilo alpinístico, también por el estilo humano.

El estilo deportivo de Gerlinde destaca en una época en que la mayoría de las ascensiones a los ochomiles sigue el mismo esquema de hace seis décadas e incluso ha ido a peor. En la década de los 50 y 60, cuando se realizaban las primeras ascensiones a los ochomiles, estaba justificado el uso intensivo de cuerdas fijas, sherpas, oxígeno... Hoy el retroceso del nivel del ochomilismo en las normales es evidente: sherpas que equipan la montaña con cuerda fija por delante de los alpinistas realizando un auténtico trabajo de guías,

uso de oxígeno en ochomiles donde hasta el momento no se había utilizado, y un tema poco abordado: el dopaje utilizando sustancias médicas como la dexametasona para el ascenso (o lo que es lo mismo: traspasar los límites físicos sabiendo que se dispone de estas sustancias en caso de verse en dificultades).

Frente a este ochomilismo que provoca rechazo, la actividad de Gerlinde supone un soplo de aire fresco. No sólo no ha utilizado oxígeno, tampoco sherpas, y algunos ochomiles los ha intentado (aunque en ocasiones haya fracasado) por rutas distintas de las normales. El último, el K2, lo ha ascendido por la vertiente china, más difícil, menos equipada e intentada, por lo que el reto era mayor.

Pero lo más importante de Gerlinde es su estilo humano. En ningún momento ha querido entrar en la carrera por ser la primera mujer en completar los Catorce Ochomiles. Ha seguido siempre su ritmo. Tampoco ha querido entrar en polémicas sobre quién pudo ser la primera mujer en completar los Catorce Ochomiles.

Es este espíritu humano, además de su estilo alpinístico, lo que nuestros lectores quisieron compartir inmediatamente a través de las redes sociales nada más conocerse la noticia de su ascensión al K2, con la que completaba su reto en los Catorce Ochomiles. // **Darío RODRÍGUEZ**



Gerlinde Kaltenbrunner en la cima del K2.

Secciones

4 **CARTAS** | 6 **ACTUALIDAD** Meru Shark | No siesta | Shasha 9a femenino | Century Crack 8c | **83 INFO** | **88 Clásica** No entaleguis (Canelles) | **90 Material Probado** Rock Pilars, Columbia, Pod, DMM | **92 Tribuna** Así es la AEGM | **94 En Memoria** Antxon Bandrés | **96 Campo 4** | **98 Extravmundo** El tercer hombre.

24

En este artículo conocemos a **Gerlinde Kaltenbrunner** y las claves de sus Catorce sin oxígeno y sin porteadores de altura.

34

La mejor actividad de la temporada pasada en Patagonia: **los belgas** escalaron en libre la cara este del **Fitz Roy**, ien estilo cordada!

44

¿Roca para el otoño? La propuesta es la alicantina **Guadalest**, grado medio y clima benigno.

53

Una entrevista con **Adam Pustelnik**, recién salido del hospital. Hablamos sobre la **decotación de Orbayu** y el accidente en **Sueños...**

58

Tino Núñez analiza dos problemas de **consumo**: falsificaciones e instrucciones.

67

Messner ha escrito **On top**, sobre escaladoras. Extraemos el capítulo sobre **Nives Meroi**.

72

Enfrentamos en laboratorio y en la práctica estos dos nudos: **wagner frente a ocho**.

76

Como dijo Miriam García, que no falte una montaña en tus sueños. En este caso el **Blamann: 400 m, 8a sin expansiones**.