

EDITORIAL

Walter Bonatti, las razones de un mito

POCOS personajes del alpinismo han dejado una huella tan profunda tanto en su generación como en las siguientes como Walter Bonatti. Es curioso, si se tiene en cuenta que “abandonó” el alpinismo a los 35 años de edad después de “solo” 16 años de intensa actividad.

¿Qué es lo que ha hecho de Walter Bonatti un personaje tan importante en nuestro deporte cuyo legado tantos alpinistas desean seguir? Se trata de una pregunta más interesante aún cuando Bonatti, desde que abandonó el alpinismo, acudió a poquísimos actos relacionados con nuestro deporte. No importaba lo que se le quisiera pagar.

Fue fiel a su despedida: siguió nuevos caminos y, sobre todo, disfrutó de su relación con su gran amor, la actriz italiana Rossana Podestà, sin mirar atrás, ni añorar lo que había sido. Muchos pensarán al conocer esta “alergia” de Bonatti a los actos sociales que era alguien huraño, antipático y asocial. Todo lo contrario: era absolutamente encantador, extrovertido, afable, buen conversador, excelente comunicador...

Alejarse del mundo del alpinismo era una decisión consciente, con la que fue coherente, que no le impedía, cuando volvía a encontrarse en él, disfrutarlo intensamente como lo había hecho en su juventud.

Vuelvo a mi pregunta inicial ¿por qué este hombre que hace 45 años dejó el alpinismo ha seguido siendo un personaje tan importante, un mito, para todas las generaciones?

Desde luego que con sus escaladas cruzó límites considerados en su época imposibles. Recorrió nuevos caminos con un material y unos medios muy precarios, arriesgando y sobre todo renunciando siempre al uso de técnicas que hacen posible, entonces y ahora, cualquier ascensión, hasta el punto que, casi todas ellas, hoy en día, siguen manteniendo su prestigio y dificultad.

Pero hay enseñanzas más importantes que nos ha aportado Bonatti, el gran alpinista clásico. Fue un hombre libre, que siempre trazó su destino. Honesto. Jamás entendió la mentira y por eso luchó durante ¡cinco décadas! contra la verdad oficial de lo ocurrido en el K2.

Con todo ello nos transmitió unos valores que son los que reconocen jóvenes y mayores. Unos valores que siempre mantuvo abandonando el alpinismo antes que traicionarse. Fue una persona tan fiel a sus principios que cuando estimó que posiblemente lo que haría a partir de ese momento sería repetirse decidió seguir nuevos caminos en los que también encontró la felicidad. Su sonrisa lo revelaba. Ese fue su gran triunfo. // **Darío RODRÍGUEZ**

Desnivel
C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64

Director
Darío Rodríguez
dario@desnivel.com
Secretaría de Dirección
Diana Soliveres
dianasoliveres@desnivel.com

Redactor Jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com
Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Sebastián Alvaro, Alberto Martínez,
Alberto Hernández, Jon Bracey,
Albert Macau, Mariano José Marchena,
Robin Revest, Enric Subirats,
Victor Riverola, Simón Elias.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vara.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora)
ana.vinuesa@desnivel.com
M. Ángeles Trujillo (ejecutiva de cuentas)
mariangeles@desnivel.com
publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora)
ana.soto@desnivel.com
José Yáñez (webmaster)
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
Sarai Cima (archivo fotográfico)
bancoimagen@desnivel.com
Alba Sánchez (digitalizaciones).

Director de Operaciones
Luis Morcillo
luis@desnivel.com

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com
Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).
Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye SGEL
Tel: 91 661 70 00
PVP Canarias: 5,85 €

Prohibida la reproducción sin permiso
escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan
riesgos. Desnivel recomienda
que sólo las practiquen quienes estén
preparados para superarlos
y asuman personalmente todas las
responsabilidades, con independencia
de las informaciones aparecidas
en la revista. Desnivel no se identifica
necesariamente con las opiniones
expresadas por sus colaboradores.

SÍGUENOS EN:
http://desnivel.com

http://facebook.com/
revistadesnivel

http://twitter.com/
desniveldados

EN PORTADA



Matt Helliker descansando en la hamaca.

Secciones

6 CARTAS | 8 ACTUALIDAD Gerlinde y los 14 | Orbayu | Charlotte Durif | A. Ballart: Aventura en el roco | 85 InfoActividad Trilogía en Ecrins | 88 INFO | 92 Material probado TNF Verto, Wild Country Pro Key | 93 Salud La víbora | 94 Nuestro Mundo Cine de montaña | 96 Campo 4 | 93 Extravamundo Jim Beyer.

26 Otro mazazo. **Walter Bonatti** falleció el 13 de septiembre. En estas páginas dedicamos nuestro más sentido homenaje a quien defendió el “alpinismo del hombre” frente al de la técnica.

30 La preciosa **Pala de Ip** se caracteriza por sus peleonas rutas normales y su impresionante Norte.

44 Dijo Joe Simpson que no hay que escalar por los amigos fallecidos, pero no dijo que no haya que acordarse de ellos. Así tenemos la **Conexión Cartwright** de Joe Bracey y Matt Helliker en el **Mt. Hunter**.

54 Un buen plato montserratino es el **Torrent del Migdia**. Roca caliente para el invierno, escalada de sabor clásico y ración de compromiso.

68 Tino Núñez pone **7 principios básicos a examen**. Ideas como la cordada de dos es mejor en pared, velocidad es seguridad, no hay que llevar maza... no son siempre verdad.

76 Los equipadores de Huelva nos presentan **La Peña**, para los escaladores, o Nuestra Señora de La Peña para los demás y nos dan la oportunidad de probar su peculiar cuarcita.