

EDITORIAL

Un país de roca

ARCO, una pequeña localidad italiana que organiza desde hace 25 años la competición de escalada más antigua y prestigiosa del mundo –el Rock Master–, es un ejemplo único en el mundo de cómo invertir sabiamente, con criterio, en escalada y conseguir que este deporte se convierta en una fuente de ingresos turísticos para sus habitantes.

El pueblo todos los años cuenta con un presupuesto de unos 100.000 € destinado al equipamiento de sectores de nivel medio y bajo. Una inversión altamente rentable pues sus zonas se han convertido en el lugar más visitado del mundo por escaladores de nivel medio, los más numerosos. Turismo de escalada familiar que aporta importantes ingresos. Un dato: en Arco hay alrededor de diez tiendas de material de montaña excepcionalmente surtidas.

En definitiva, una zona con buenas paredes de roca, no mejores que muchas de las que hay en nuestro país, ha tenido la visión y la inteligencia de convertirse, con una inversión relativamente poco importante, en el “Chamonix de la escalada”. Esto no solo ha potenciado el turismo, también ha resultado muy interesante para los escaladores, que cuentan con un tra-

bajo remunerado de equipamiento y mantenimiento de los sectores, y para los parados locales quienes realizan los trabajos menos especializados.

En nuestro país vemos numerosos ejemplos contrarios. Los gobiernos locales no han sabido ver el potencial turístico que les ofrece la escalada, ni los escaladores transmitirlo, encerrándose, por el contrario, en el ridículo mundo de los secretismos. Un ejemplo claro es Cuenca, una de las mejores zonas de escalada del mundo, donde los escaladores no se han comunicado apenas con los políticos, ni éstos han tenido visión. Resultado: Cuenca no es el Chamonix de la escalada, a los escaladores se les ha limitado las zonas de aparcamiento al mínimo y el Ayuntamiento pone mil trabas burocráticas al equipamiento de vías...

Definitivamente no somos un país de nieve. Invertir en deportes de nieve resulta costosísimo y poco rentable. Y, en el mejor de los casos, solo reporta beneficios unos pocos meses al año. Si somos un país de roca. Invertir en equipar zonas de escalada de nivel medio es muy poco costoso y rentable durante todo el año. En un momento muy delicado económicamente, nuestro deporte puede aportar algo a la sociedad. Solo hace falta que políticos y escaladores tengan visión de futuro. // **Darío RODRÍGUEZ**

Desnivel
C/ San Victorino nº 8 • 28025 Madrid
Teléfono: 91 360 22 42
Fax: 91 360 22 64

Director
Darío Rodríguez
dario@desnivel.com
Secretaría de Dirección
Diana Soliveres
dianasoliveres@desnivel.com

Redactor Jefe
José L. Mendieta
mendieta@desnivel.com

Redacción
José Manuel Velázquez-Gaztelu
redaccion@desnivel.com
Tino Núñez
tinodesnivel@desnivel.com

Colaboran en este número:
Jordi Corominas, Oriol Baró, Jordi Vila,
Albert Macau, Lluç Valladosera, Isaac
Ferrés, Christian Ravier, Nathan Opp, Luis
Alfonso, Toño Guerra.

Director de Arte
Gregorio Arranz
g.arranz@desnivel.com

Maquetación
Javier Aguilar.

Ilustraciones
Benito Lamas y Matilde de la Vára.

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
Ana Vinuesa (directora).
ana.vinuesa@desnivel.com

M. Ángeles Trujillo (ejecutiva de cuentas).
mariangeles@desnivel.com

publicidad@desnivel.com
Tel: 91 360 22 60 / Fax: 91 360 22 64

Desnivel.com
Ana Fernández (coordinadora).
ana.soto@desnivel.com
José Yáñez (webmaster).
webmaster@desnivel.com

www.desnivelpress.com
Sarai Cima (archivo fotográfico)
bancoimagen@desnivel.com

Alba Sánchez (digitalizaciones).

Director de Operaciones
Luis Morcillo
luis@desnivel.com

Contabilidad
Maite López
Tel: 91 360 26 20
mayte@desnivel.com

DISTRIBUCIÓN
Mª José Santamaría
Tel: 91 360 22 84
distribucion@desnivel.com

Ramón Díaz y Pedro Montes (envíos).

Pedidos Librería Desnivel
Tel: 902 24 8848

SUSCRIPCIONES
Esther Rodríguez
Tel: 902 902 156
suscripciones@desnivel.com
http://desnivel.com/suscripciones

Imprime IMPRIMEX
en papel ecológico TCF
(totalmente libre de cloro).

Impresa en España/Printed in Spain

Distribuye SGEL
Tel: 91 661 70 00
PVP Canarias: 5,85 €

Prohibida la reproducción sin permiso
escrito de DESNIVEL

Depósito legal: CU-31-1981
ISSN: 0211-9765

Las actividades de montaña conllevan riesgos. Desnivel recomienda que sólo las practiquen quienes estén preparados para superarlos y asuman personalmente todas las responsabilidades, con independencia de las informaciones aparecidas en la revista. Desnivel no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores.

SÍGUENOS EN:
http://desnivel.com

http://facebook.com/revistadesnivel

http://twitter.com/desnivelados



Oriol Baró escala entre merengues en el Chacaraju Este.

Secciones

4 Cartas | 6 ACTUALIDAD Arco 2011 | Feria Outdoor | Latok 3 | Halucinogen Wall | Kike de Pablo: La luz de la montaña | 75 InfoActividad Hervé Barmasse, solitaria en el Cervino | 78 INFO | 84 Salud El rayo | 85 En Memoria Erhard Lorétan | 86 Material probado Haglöfs Endo, Bestard Energy, Climbing Technology Thunder, Marmot Drakon 35 | 88 Campo 4 | 90 Extraviamundo John Otto.

20

El **trasiego andino** anual de Jordi Corominas y Oriol Baró les ha llevado por dos cumbres pero cuatro grandes experiencias.

28

Ni es una escalada para todos los públicos, ni hace falta que lo sea, ni tendría por qué ser tan minoritaria. **Siete grandes clásicas pirenaicas** para despertar el instinto de aventura.

40

Christian Ravier comparte en este relato su añoranza del fallecido Rainier Munsch **Bunny: Ten ganas de romero**.

44

Nate Opp nos cuenta **The wave effect**, el encadenamiento de la Desmochada y la Silla con el Fitz Roy, tan fluidamente como escalaron.

50

Dos zonas de escalada deportiva, **Barranc dels Grillons y Pedestal de Bagasses**, amplían la oferta de buena roca del Montsec leridano.

60

Escala seguro y escala contento, para eso **cuida los detalles**. Como éstos que recoge Tino Núñez.

64

Os mostramos qué productos ganaron el **Premio Desnivel de Material**, y por qué lo hicieron.

68

Moverse con seguridad y rapidez por el cambiante terreno afilado de las montañas requiere conocer, y sobre todo asimilar, la **técnica para escalar crestas** que Toño Guerra te explica.